

УТВЕРЖДАЮ

Мищенко А.М.

подпись, ф.и.о. руководителя,  
осуществляющего функции и полномочия учредителя  
автономного учреждения, созданного на базе имущества,  
находящегося в муниципальной собственности)

"17" декабря 2013 г.

## МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

Муниципального автономного учреждения культуры Кааламского сельского поселения «ГАРМОНИЯ»  
на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов

1. Наименование муниципальной услуги:

Организация культурно-просветительской и культурно-досуговой деятельности.

2. Потребители муниципальной услуги:

Граждане Российской Федерации, иностранные граждане, лица без гражданства, юридические лица.

Наименование категории потребителей	Количество потребителей (чел.)		
	2014г	2015г	2016г
Граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства. Юридические лица. <b>ВСЕГО:</b>	<b>4550</b>	<b>4600</b>	<b>4660</b>
1 квартал	1110	1120	1120
2 квартал	1410	1420	1420
3 квартал	1210	1220	1220
4 квартал	820	840	900
Из общего числа потребителей на бесплатной основе, <b>ВСЕГО:</b>	<b>3185</b>	<b>3220</b>	<b>3270</b>
1 квартал	770	780	790
2 квартал	990	995	1000
3 квартал	850	855	860
4 квартал	575	590	620
Из общего числа ДЕТИ, <b>ВСЕГО:</b>	<b>1720</b>	<b>1780</b>	<b>1820</b>
1 квартал	450	470	480
2 квартал	570	580	590
3 квартал	370	390	390
4 квартал	330	340	360
Из общего числа ДЕТИ на бесплатной основе, <b>ВСЕГО:</b>	<b>1280</b>	<b>1300</b>	<b>1330</b>
1 квартал	415	420	430
2 квартал	365	370	380
3 квартал	365	370	370
4 квартал	135	140	150

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем муниципальной услуги.

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги

Наименование показателя	Формула расчета	Значения показателей			Источник информации
		2014г	2015г	2016г	
1. Доля обоснованных жалоб и рекламаций со стороны потребителей по качеству предоставляемой услуги (процент)	$(P: O_{\text{общ}}) * 100$ , где Р – количество обоснованных жалоб и рекламаций, зафиксированных в Книге отзывов и предложений учреждений в отчетном периоде;	14%	13%	10%	